



# MASTERCLASS

**COMUNICAÇÃO PÚBLICA EM AÇÃO  
GERENCIAMENTO DA  
COMUNICAÇÃO DIGITAL E DAS  
MÍDIAS SOCIAIS PARA MANDATOS  
E ÓRGÃOS PÚBLICOS.**



## PROPOSTA DE INVESTIMENTO

A **Capaccitar Treinamentos** tem a honra de apresentar uma proposta inovadora e transformadora para a capacitação de servidores públicos. Unindo uma abordagem personalizada e humanizada, traduzimos conhecimento em prática, entregando soluções de excelência que desenvolvem competências e geram resultados concretos. Nosso compromisso é ser uma parceira estratégica na construção de uma gestão pública mais eficiente, moderna e de impacto duradouro.

### **Apresentação do Curso**

Por que a Comunicação Pública, ao contrário do setor privado, continua a enfrentar desafios persistentes, atrasos e ausência de inovação? Qual é a justificativa para essa dicotomia, considerando que a Administração Pública é uma das maiores detentoras de recursos para investir em ações estratégicas? Uma das possíveis respostas pode estar na ausência de reconhecimento e profissionalização do SOCIAL MEDIA, peça-chave na gestão da presença digital de instituições públicas.

Este profissional é responsável por desenvolver estratégias digitais, criar conteúdos impactantes, monitorar interações, analisar dados, gerenciar campanhas, interagir com o público, mapear tendências e colaborar com diversas equipes, além de atuar na gestão de crises e propor soluções que fortalecem a imagem da instituição no ambiente digital.

No setor privado, sua importância é amplamente reconhecida, mas na esfera pública, ainda há um cenário de desconhecimento. Muitas vezes, a gestão das redes sociais institucionais fica a cargo de profissionais sem o preparo necessário, comprometendo a comunicação governamental e sua capacidade de engajar, informar e gerar valor para a sociedade. Não há como falar de Comunicação Pública sem destacar sua interseção com o universo digital. No Brasil, esse cenário se amplia cada vez mais, impulsionado pela necessidade de combater a desinformação, estabelecer um diálogo transparente com a população, ampliar o



alcance das políticas públicas e, acima de tudo, reforçar a transparência e o controle social. Para que esses objetivos sejam atingidos, é fundamental conhecer as estratégias, ferramentas e práticas que tornam a comunicação governamental mais eficaz e conectada à realidade digital

**Pensando nesse desafio, o professor Max Müller Cândido, em parceria com a CAPACCITAR, apresenta a Masterclass voltada para os Municípios e Entidades do Estado de Mato Grosso.**

### **A quem se destina**

- Gestores públicos e agentes políticos, incluindo Prefeitos, Secretários e Vereadores;
- Assessores e profissionais de comunicação, publicidade, marketing e relações públicas;
- Membros das equipes de comunicação, assessoria de imprensa, assessoria parlamentar e de gestão de mandato;
- Profissionais de secretariado e assessoria em geral;
- Gestores e agentes públicos envolvidos no planejamento, criação e operações da comunicação institucional; e,
- Alta Administração, controladores internos, auditores, assessores jurídicos e membros que compõem as áreas de governança e estratégia institucional

### **Detalhamento do Treinamento**

**Data:** 23 e 24 de junho de 2025.

**Carga Horária:** 16 horas

**Horário:** 08hs às 17h30 – 1h30 de almoço.

**Modalidade:** Presencial

**Local:** Espaço CDL - Cuiabá



## Programa do Curso

### 1. COMUNICAÇÃO DIGITAL POSICIONAMENTO DIGITAL E A GESTÃO PÚBLICA MODERNA – A HORA E A VEZ DAS MÍDIAS SOCIAIS:

- A linha do tempo que formou a Nova Gestão Pública Moderna;
- Governo Digital e o comportamento do cidadão digital: Lei do Governo Digital - Lei nº 14.129/2021; Lei de Acesso à Informação (LAI) - Lei nº 12.527/2011;
- Publicidade vs transparência: princípios complementares ou antagônicos? ●  
Linguagem simples: uma questão de cidadania;
- Análise de casos.

### 2. NOVAS REGRAS VIGENTES A PARTIR DE 2025:

- Proibição de impulsionamento pago para determinados conteúdos;
- Obrigatoriedade em relação ao uso de inteligência artificial;
- Novos crimes eleitorais na comunicação pública (vedações e cautelas);
- Regras de denúncias em relação à veiculação de conteúdos em redes sociais;
- Formato dos conteúdos e suas especificidades;
- Inserção de imagens de pessoas públicas com interesse no resultado eleitoral;
- Restrições relacionadas ao uso de nomes, símbolos e imagens de autoridades ou servidores públicos;
- Análises com juízo de valor sobre ações, políticas públicas e programas sociais;
- Utilização de logos, slogans, cores e símbolos característicos de marcas públicas;
- Tratamento de temas sensíveis.

### 3. CURADORIA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - LINHAS EDITORIAIS, CALENDÁRIO EDITORIAL E SAZONAL:

- Criando conteúdos estratégicos;
- Otimização de conteúdos densos;
- Gestão integrada de conteúdo e linhas editoriais;
- Uso do ChatGPT como ferramenta acessória às atividades de criação de conteúdo;
- Público alvo x persona e seus desdobramentos nas linhas editoriais (internalizando a máxima “quem fala com todo mundo ao mesmo tempo, não fala com ninguém”).

### 4. OFICINA DE PLANEJAMENTO DA LINHA EDITORIAL DE CONTEÚDO E DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO COM A UTILIZAÇÃO DO CHATGPT;

### 5. WORKSHOP DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO COM UTILIZAÇÃO DO CHATGPT;



**6. COMPRA DE CRÉDITOS NA CONTA DE ANÚNCIOS PARA FINS DE IMPULSIONAMENTO DE PUBLICAÇÕES NAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS: HIPÓTESE DE CONTRATAÇÃO DIRETA E PAGAMENTO ANTECIPADO PELA NOVA LEI DE LICITAÇÕES?**

**7. COMPOSIÇÃO DE EQUIPE PARA O GERENCIAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS: COMO FAZER NOS CASOS EM QUE HÁ ESCASSEZ DE PESSOAL INTERNO? COMO CONTRATAR PROFISSIONAIS EXTERNOS ATRAVÉS DA NOVA LEI DE LICITAÇÕES.**

### **Metodologia**

- **Aulas Expositivas:** Conceitos e fundamentos.
- **Estudo de Casos:** Exemplos reais aplicados no dia a dia.
- **Debates e Dinâmicas:** Troca de experiências entre participantes.
- **Oficinas Práticas:** Elaboração de programas e simulações.

### **Facilitador**



#### **MAX MÜLLER CÂNDIDO**

Comunicador, redator, articulista e professor nas temáticas afetas à Comunicação Pública, envolvendo as matérias de mídias sociais, marketing governamental, publicidade oficial, contratação de serviços publicitários, branding, curadoria e produção de conteúdos digitais. Foi assessor de comunicação, apresentador e curador de conteúdos e eventos na área de licitações e contratos da CONSULTRE – sendo um dos idealizadores da “Maratona das Contratações Públicas”, o maior encontro online na área de Licitações, que capacitou, na 3ª edição do evento - em



2021, mais de 9,5 mil agentes públicos. Graduado em Marketing – ênfase Digital & Data Science – pela FIAP. Certificação em Personal Branding pela ESPM-São Paulo. Autor da obra "Descomplicando a Elaboração de Editais para Licitações de Serviços Publicitários: Passo a passo e modelos em conformidade com as leis nºs 8.666/93, 12.232/10 e 14.133/21" (Publicação independente, 2022). Coordenador de projeto e organizador da obra "A Nova Lei de Licitações e Contratos: Onde estamos? E para onde vamos?" (CONSULTRE, 2021).

### Resultados Esperados

- ✓ Comunicação pública mais estratégica e profissional;
- ✓ Maior engajamento e transparência com a população;
- ✓ Fortalecimento da imagem institucional;
- ✓ Combate à desinformação e valorização do social media.

### Investimento

Valor do Investimento por participante: R\$ 1.999,00 (um mil, novecentos e noventa e nove reais).

#### Condições Especiais:

Quantidade de participante por órgão	Valor por participante
01 participante	Valor: R\$ 1.999,00
02 ou mais participantes	Valor: R\$ 1.899,00

#### Obrigações da Empresa:

- **Fornecer Apoio Logístico:** Garantir toda a estrutura necessária para a realização do evento.



- **Disponibilizar o Local do Evento:** Assegurar um espaço adequado para a realização do treinamento.
- **Providenciar Facilitador(a):** Disponibilizar profissional qualificado para ministrar o treinamento.
- **Fornecer Material Didático:** Disponibilizar itens como caderno, apostila, caneta e marca-texto para os participantes.
- **Oferecer Coffee Break:** Garantir o serviço de coffee break durante o evento.
- **Emitir Certificados:** Fornecer certificados aos participantes, contendo carga horária e conteúdo programático.

#### **Informações para Pagamento:**

O pagamento deverá ser efetuado em nome da empresa **Capaccitar Consultoria e Treinamentos EIRELLI**, inscrita no CNPJ n. 31.825.556/0001-40, por meio do **Banco do Brasil**, Agência **0046-9**, Conta Corrente n. 37769-4, ou via **PIX**, utilizando a chave 31.825.556/0001-40.

#### **Política de Cancelamento**

- **Cancelamento pelo Participante:** O cancelamento da inscrição poderá ser realizado com até 7 (sete) dias úteis de antecedência ao evento. Após este prazo, não será possível cancelar, mas será permitida a substituição do participante.
- **Cancelamento pela Empresa:** A Capaccitar Treinamentos poderá cancelar ou adiar o evento por motivos operacionais, comunicando a Contratante com antecedência razoável.
- **Alterações:** A Capaccitar reserva-se o direito de ajustar a programação, incluindo a substituição de palestrantes, em casos de indisponibilidade ou por força maior.



## Informações Complementares

A Capaccitar Treinamentos disponibilizará material de apoio exclusivo para os participantes, elaborado de forma a complementar e enriquecer o aprendizado durante o curso.

O certificado será concedido apenas aos participantes que cumprirem o requisito mínimo de 75% de frequência nas atividades, como forma de garantir o comprometimento e a absorção do conteúdo proposto.

Os alunos receberão materiais de apoio cuidadosamente elaborados para proporcionar uma experiência de aprendizado completa e enriquecedora. Para referência, será encaminhada previamente uma **amostra dos materiais** utilizados eventos anteriores, permitindo à contratante visualizar a qualidade e o padrão dos itens oferecidos.

www.capaccitar.com.br



## Dados da Empresa

- **Nome:** Capaccitar Treinamentos.
- **CNPJ:** 31.825.556/0001-40.
- **E-mail:** atendimento.capaccitar@gmail.com.
- **Telefone:** (65) 99694-6662 ou 99915-6662.
- **Site:** [www.capaccitar.com.br](http://www.capaccitar.com.br).

Garanta sua vaga agora mesmo acessando <https://capaccitar.com.br/> e participe de um curso que fará a diferença na sua carreira e na gestão.